

Curriculum Vitae



Conferențiar Universitar

dr. Carmen ACATRINEI

carmen.acatrinei@mk.ase.ro

Prezentare

Carmen ACATRINEI este conferențiar universitar doctor în cadrul Departamentului de Marketing, Academia de Studii Economice din București (ASE). A absolvit ASE, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (secția Engleză), în anul 2007. După absolvire a urmat cursurile programului de masterat “Marketing și Comunicare în Afaceri”, Facultatea de Marketing și a primit titlul de doctor în Științe Economice – Marketing, de la ASE, în anul 2011. Lucrează în universitate din 2008 și susține cursuri și / sau seminarii de Marketing direct (nivel licență – predare în română și engleză), Publicitate online (nivel masterat), Marketing prin rețele sociale și rețele mobile (nivel masterat), Managementul relației cu consumatorul în mediu online (nivel masterat – predare în engleză). Carmen Acatrinei a studiat și a derulat cercetări despre mediul online și instrumentele de marketing, făcând parte din mai multe echipe de cercetare și mai multe proiecte naționale (POC, PNCDI III, IDEI și PN II) și internaționale (Erasmus+). Ea este autor și / sau coautor a trei cărți publicate la Editura ASE și a peste 40 de articole indexate în baze de date internaționale sau prezentate la conferințe internaționale.

Educație

2015 – Studii post doctorale în Marketing, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București

2011 – Doctorat în Marketing, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București

2009 – Diplomă de Master, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București

2007 – Diplomă de Licență, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București

Experiența profesională

2020 – prezent – Conferențiar universitar doctor, Departamentul de Marketing, Academia de Studii Economice din București

2012 – 2019 – Lector universitar doctor, Departamentul de Marketing, Academia de Studii Economice din București

2008 – 2011 – Preparator universitar doctorand / Asistent universitar doctor, Departamentul de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București

Discipline predate

Nume disciplina	Facultatea	Program
Marketing direct	Facultatea de Marketing	Marketing

	Facultatea de Management	Management
	Facultatea Business și Turism	Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calitatii
Publicitate online	Facultatea de Marketing	Marketing Online
Marketing prin rețele sociale și rețele mobile	Facultatea de Marketing	Managementul Relațiilor cu clienții
Managementul relației cu consumatorul în mediu online	Facultatea de Marketing	Managementul Relațiilor cu clienții
Practică	Facultatea de Marketing	Marketing